

РОЛЬФ: рост стратегических направлений на падающем рынке

Компания РОЛЬФ подвела итоги операционной деятельности в 2019 году. На фоне снижения автомобильного рынка¹ компания РОЛЬФ сосредоточила внимание на повышении эффективности бизнеса и развитии приоритетных направлений деятельности

В 2019 компания РОЛЬФ реализовала 91 459 новых автомобилей. Продажи новых автомобилей компанией снизились на 5,4% по сравнению с результатами 2018 года. Корпоративные клиенты РОЛЬФ приобрели 25 293 новых автомобилей, что на 1,1% меньше аналогичных показателей предыдущего года.

В то же время, подразделение РОЛЬФ Автомобили с пробегом нарастило продажи на 6,2% и добилось результата 68 294 реализованных автомобилей с пробегом, что является историческим рекордом компании.

В направлении сервисного обслуживания компания РОЛЬФ также продемонстрировала значительный рост. В течение 2019 года сервисные центры РОЛЬФ провели обслуживание и ремонт автомобилей в объеме 4 218 815 нормо-часов (без учета внутренних заказ-нарядов), что соответствует росту на 1,3% по сравнению с 2018 годом. Это также исторический рекорд компании.

В 2019 году компании удалось реализовать ряд стратегических проектов, которые станут залогом уверенного развития РОЛЬФ в будущем. В мае первых клиентов приняла локация РОЛЬФ Северо-Запад – трехэтажный мегамолл, который специализируется на продажах автомобилей с пробегом. Также компания укрепила свои исторические точки продаж новыми динамично развивающимися брендами, запустив дилерские центры KIA на локации Центр и BMW на локации Химки в Москве, а также Porsche на локации Октябрьская в Санкт-Петербурге.

Светлана Виноградова, генеральный директор компании РОЛЬФ:

«В 2019 году тенденция к снижению прибыльности сделок по продаже новых автомобилей нашла свое продолжение. Мы вовремя отследили эти изменения рынка и сосредоточились на эффективности каждой сделки, при этом существенно ускорив оборачиваемость склада новых автомобилей и оптимизировав стоки. В то же время, РОЛЬФ продолжает активно развивать два ключевых направления деятельности – бизнес автомобилей с пробегом и сервисное обслуживание – и в обоих из них компании удалось добиться внушительного роста. Именно эти направления сегодня являются залогом устойчивого развития дилерского предприятия вне зависимости от динамики спроса на авторынке».

О компании РОЛЬФ

Компания РОЛЬФ основана в 1991 году. Портфель брендов компании РОЛЬФ включает 21 автомобильную марку и один мотоциклетный бренд: Audi, BMW, BMW Motorrad, Chrysler, Ford, Genesis, Jaguar, Jeep, KIA, Land Rover, Lexus, Hyundai, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Renault, SKODA, smart, Toyota, Volkswagen. Дилерская сеть компании насчитывает 62 шоу-рума в Москве и Санкт-Петербурге.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.rolf.ru

Дополнительная информация и комментарии:

Павел Носов

+7 (916) 805-25-54
pvnosov@rolf.ru

ⁱ Согласно данным АЕВ, в 2019 году в России реализовано 1 759 532 новых автомобилей, снижение рынка новых автомобилей составило 2,3%.