

РОЛЬФ: рост во втором квартале на фоне падающего рынка

Компания РОЛЬФ подвела итоги операционной деятельности во II квартале 2019 года. Компании удалось добиться роста по всем ключевым показателям. Положительная динамика наблюдается и по результатам первого полугодия

Компания РОЛЬФ вновь демонстрирует рост по всем ключевым операционным показателям деятельности на фоне продолжающегося снижаться автомобильного рынка¹. В течение второго квартала 2019 года РОЛЬФ реализовал **25191** новый автомобиль. Прирост продаж в компании достиг уровня **8%** по сравнению с результатами аналогичного периода 2018 года. Таким образом, динамика роста продаж во втором квартале повысилась, и по итогам первого полугодия компания РОЛЬФ реализовала **45533** новых автомобиля (+**6%** по сравнению с первым полугодием 2018 года).

Большой вклад в общий результат внес Департамент корпоративных продаж: в течение второго квартала корпоративные клиенты компании приобрели **7341** автомобиль, прирост по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил **32%**. Всего по результатам первого полугодия корпоративные клиенты приобрели в РОЛЬФ **11 895** новых автомобилей (+**18%**).

Подразделение РОЛЬФ Автомобили с пробегом также добилось роста продаж: во втором квартале **17798** клиентов приобрели в компании автомобиль с пробегом, прирост составил **6%**. Результат работы подразделения в первом полугодии - **32569** реализованных автомобилей с пробегом (+**7%**).

Сервисные станции компании РОЛЬФ во втором квартале провели обслуживание и ремонт автомобилей в объеме **770 500** нормо-часов (без учета внутренних заказ-нарядов), добившись роста выработки на **12%** по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. В первом полугодии выработка сервисных станций компании РОЛЬФ составила **1 392 389** нормо-часов, прирост +**14%**.

Светлана Виноградова, генеральный директор компании РОЛЬФ:

«Компания РОЛЬФ во втором квартале снова продемонстрировала уверенный рост на фоне стагнирующего рынка и уверенно увеличивает свою долю в авторитейле. Особо отмечу отличный результат Департамента корпоративных продаж, который добился более чем 30-процентного прироста. Эти сделки имеют большое значение для дальнейшего развития сервисного направления РОЛЬФ: флитовый сегмент менее подвержен рыночным флуктуациям, а корпоративные клиенты тщательно следят за исправностью своего автопарка и своевременно его обслуживают».

О компании РОЛЬФ

Компания РОЛЬФ основана в 1991 году. Портфель брендов компании РОЛЬФ включает 21 автомобильную марку и один мотоциклетный бренд: Audi, BMW, BMW Motorrad, Chrysler, Ford, Genesis, Jaguar, Jeep, KIA, Land Rover, Lexus, Hyundai, Mazda, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Renault, SKODA, smart, Toyota, Volkswagen. Дилерская сеть компании насчитывает 62 шоу-рума в Москве и Санкт-Петербурге.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.rolf.ru

¹ Согласно данным АЕВ, во 2 квартале 2019 года в России реализовано 437 100 новых автомобилей, падение рынка составило 2,4%.